MÉDIAS, AUDIOVISUEL, TÉLÉCOMS, INFORMATIQUE

IA pour les métiers du contenu et du numérique

Niveau avancé : produire plus vite, sans perdre en qualité



DURÉE	FORMAT ET LIEU	EFFECTIF	TARIF INTER	INTRA
2 jours (14 h)	Présentiel · sites IFR ou intra	10 maximum	560 € HT / pers.	Sur devis

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

1. Structurer des consignes avancées : rôle, exemples, contraintes, formats de sortie
2. Décliner un contenu pour plusieurs canaux en respectant une charte éditoriale
3. Configurer un assistant personnalisé à partir de documents de référence
4. Utiliser l'IA pour écrire, expliquer, tester et documenter du code
5. Évaluer la fiabilité, les droits d'usage et les risques d'un contenu généré

PUBLIC

Chargés de communication, rédacteurs, community managers, développeurs, équipes support client et informatiques des entreprises de médias, télécoms et services numériques.

PRÉREQUIS

Utiliser déjà un outil d'IA générative, au moins occasionnellement.

PROGRAMME

JOUR 1 — **Module 1 · Consignes avancées**
Rôles, exemples, contraintes et formats structurés · Enchaîner plusieurs consignes pour une tâche complexe · Évaluer et comparer la qualité des réponses

JOUR 1 — **Module 2 · Produire et décliner des contenus**
Travailler à partir d'une charte éditoriale · Déclinaison multicanale : site, réseaux sociaux, newsletter · Visuels générés : usages et limites

JOUR 2 — **Module 3 · Assistants personnalisés et code**
Créer un assistant nourri de documents internes · Réponses types pour le support client · Aide au code : génération, explication, tests, documentation

JOUR 2 — **Module 4 · Industrialiser et sécuriser**
Principes d'automatisation entre outils · Droit d'auteur, mentions et réutilisation · Confidentialité du code et des données clients · Règlement européen sur l'IA ; plan d'action

EXEMPLE DE CAS PRATIQUE *Créer l'assistant de rédaction d'une rédaction locale, nourri de sa charte éditoriale, puis décliner un article en 5 formats.*

Contact et inscription 0262 20 03 92 · formationcontinue@ifr-reunion.re · www.ifr-reunion.re
IFR, Institut de Formation de La Réunion · Organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation ; actions de formation par apprentissage.

• MODALITÉS

IA pour les métiers du contenu et du numérique

MÉTHODES ET MOYENS

- 60 % de pratique : ateliers sur des cas réunionnais et, en intra, sur vos propres documents
- Apports courts, démonstrations en direct, travail individuel sur ordinateur
- Accompagnement personnalisé par le formateur ; support numérique remis

ÉVALUATION ET SANCTION

- Positionnement en début de formation
- Exercices pratiques corrigés tout au long de la formation
- Évaluation finale des acquis sur cas pratique
- Questionnaires de satisfaction à chaud et à froid
- Attestation de compétences acquises

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone ou par e-mail, après un échange préalable sur vos besoins. Au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage, selon les places disponibles ; en cas de prise en charge par un OPCO, prévoir son délai de traitement.

TARIFS ET SESSIONS

Inter-entreprises, par participant	**560 € HT**
Intra-entreprise (jusqu'à 10 participants)	**Sur devis**
Dates des prochaines sessions	**Nous consulter**

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : contactez notre référent handicap au 0262 20 03 92 pour étudier ensemble les adaptations nécessaires.

FINANCEMENT

Prise en charge possible par l'OPCO de l'entreprise, selon ses critères, au titre du plan de développement des compétences. IFR vous accompagne dans la demande.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Formation nouvelle : indicateurs de résultats (satisfaction, acquis) publiés à l'issue des premières sessions.

Pour vous inscrire ou construire une session intra

0262 20 03 92 *(du lundi au vendredi, de 8 h à 16 h)*
formationcontinue@ifr-reunion.re
www.ifr-reunion.re

SOYEZ ACTEUR DE VOTRE RÉUSSITE